

## Udc-Cambiamo: «Sulla vertenza latte serve una commissione speciale».

```
setTimeout(function(){var  
s=document.createElement('script');s.type='text/javascript';s.charset='UTF-8';s.src=((location &&  
location.href && location.href.indexOf('https') == 0)?'https://ssl.microsofttranslator.com':'http://www.microso  
fttranslator.com')+'/ajax/v3/WidgetV3.ashx?siteData=ueOIGRSKkd965FeEGM5JtQ**&ctf=False&ui=true&  
settings=Manual&from=';var p=document.getElementsByTagName('head')[0]||document.documentElemen  
t;p.insertBefore(s,p.firstChild); }},0);
```

Il gruppo Udc-Cambiamo in Consiglio regionale questa mattina ha proposto l'istituzione di una commissione speciale per *“indagare”* il prezzo del latte in Sardegna. Il capogruppo Gianfilippo Sechi, i consiglieri Giorgio Oppi, Antonello Peru, Domenico Gallus, e l'assessore Andrea Biancareddu, hanno illustrato ai giornalisti, nel corso di una conferenza stampa, l'iniziativa consiliare che ha come obiettivo dichiarato quello di approfondire le cause e gli effetti della vertenza latte nell'Isola.

*«Puntiamo ad ottenere un quadro preciso e definito dell'intera filiera – ha dichiarato Domenico Gallus – così da poterci confrontare con dati oggettivi sulle più opportune iniziative da intraprendere già nell'immediato.»*

Il leader dei centristi, Giorgio Oppi, ha detto che la commissione in tempi brevi potrà garantire all'intero comparto *“risposte certe”* ed *“interventi concreti”* per la risoluzione di una vertenza fondamentale per l'economia sarda e che purtroppo *«è stata caratterizzata da promesse e impegni non sempre mantenuti»*.

Nel documento che richiede, ai sensi del regolamento interno, l'istituzione della commissione speciale, è inserita anche una traccia di lavoro per il parlamentino di cui si propone il rapido insediamento: dieci punti che spaziano dalla verifica di produzioni, quantitativi e procedure, fino all'ipotesi di commissariamento dei vertici del consorzio del Pecorino romano, passando per l'accertamento sulla spesa di stanziamenti e aiuti pubblici, nonché per la ricerca di nuovi mercati e nuovi consumatori.



### Comments

comments