

Iglesias ha partecipato alla Fiera del Turismo di Rimini, il TG Travel Experience 2020

```
setTimeout(function(){var  
s=document.createElement('script');s.type='text/javascript';s.charset='UTF-8';s.src=((location &&  
location.href && location.href.indexOf('https') == 0)?'https://ssl.microsofttranslator.com':'http://www.microso  
fttranslator.com')+'/ajax/v3/WidgetV3.ashx?siteData=ueOIGRSKkd965FeEGM5JtQ**&ctf=False&ui=true&  
settings=Manual&from=';var p=document.getElementsByTagName('head')[0]||document.documentElemen  
t;p.insertBefore(s,p.firstChild); }},0);
```

Il 14 e 15 ottobre, il Consorzio Turistico per l'Iglesiente, ha rappresentato la città di Iglesiente ed il territorio dell'Iglesiente, al TTG Travel Experience di Rimini, la manifestazione di riferimento per la promozione e commercializzazione turistica in Italia e nel resto del mondo.

Due giorni ricchi di impegni e di spunti di interesse, in una manifestazione che, come ogni anno ha attirato nella città romagnola operatori provenienti da diverse parti d'Italia e da diverse nazioni, rappresentanti delle Istituzioni, tour operators, agenzie di viaggi, operatori nel settore dei trasporti ed in quello ricettivo, nonostante quest'anno la rassegna sia stata inevitabilmente condizionata dall'emergenza sanitaria in corso.

Il Consorzio Turistico per l'Iglesiente, quest'anno ha partecipato il qualità di "buyer", prendendo parte agli incontri business to business e promuovendo realtà ormai consolidate del territorio, come i siti ex minerari, uno dei fiori all'occhiello dell'offerta per i visitatori, i musei della città di Iglesias ed i pacchetti turistici, che contribuiscono ad ampliare e diversificare un offerta che vuole abbracciare ogni tipologia di visitatore.

«Il tutto grazie ad una importante sinergia tra le Istituzioni, come i comuni di Iglesias e di Gonnese, le associazioni del territorio ed il mondo produttivo – ha sottolineato Attilio Casti, presidente del Consorzio Turistico per l'Iglesiente – grazie ad una collaborazione che rappresenta una delle chiavi per lo sviluppo del settore turistico, soprattutto in un periodo di difficoltà per tutto il comparto come quello che stiamo vivendo.»

Proprio per questo motivo, quest'anno si è deciso di mettere l'accento sulle possibilità offerte dai social network.

«Abbiamo portato avanti – ha proseguito Attilio Casti – la collaborazione con alcuni youtubers ed instagrammers, sulla scia di quanto fatto in questi mesi, un tipo di promozione che ha dato i suoi frutti, rappresentando una forma di investimento low cost in grado di far conoscere il nostro territorio ad un numero di persone sempre maggiore.»

«Malgrado le limitazioni dovute alle prescrizioni sanitarie – ha evidenziato con soddisfazione il sindaco di Iglesias, Mauro Usai – la valorizzazione turistica della nostra Città e del nostro territorio prosegue, grazie a soggetti come il Consorzio Turistico e grazie ad operatori formati e competenti, che hanno permesso a tantissimi turisti di visitare anche quest'anno il nostro territorio in tutta sicurezza.»

Comments

comments